

May 25, 2018 12:13 GMT

Der WOOW Faktor!

Diese Saison hat WOOW die KLASSIKER neu erfunden, die GROSSEN Formen der 70er neu interpretiert, die TRANSPARENZEFFEKTE wieder ins Spiel gebracht und jedem einzelnen Modell einen echten WOOW-Faktor hinzugefügt.

In den vergangenen fünf Jahren hat WOOW die Welt mit seinen WITZIGEN Details, LEUCHTENDEN Farben und COOLEN Looks erobert. Jedes der FRÖHLICHEN und FARBENFROHEN Designs wurde von Pascal Jaulent und seinem kreativen Designteam in ihrem Pariser Designstudio entworfen.

Die Designs dieser Saison sind echte Hingucker, POP UP wird einschlagen und bei MAKE SENSE hat jedes Detail seinen Sinn!

Steh auf, fall auf und sei einzigartig – Zeig Ihr WOOW!

POP UP

WOOW - Pop Up1 col0091

Ein neuer STAR erscheint und glänzt mit einer MUTIGEN Kombination aus SCHLANKEM Metall und FARBENFROHEM Azetat. Die großen Retro-Formen aus den 70ern sind wieder da, ein Ausdruck von echter COURAGE. Das zweifarbige Azetat der Ränder ist LEBENDIG und bietet echten WOOW-Faktor!

MAKE SENSE

Die beiden Formen dieses NEUEN Designs bringen Sie direkt ZURÜCK in die 80er. MAKE SENSE ist GROSS, SCHLANK und BUNT. Die Kombination aus transparentem und opakem Azetat ist wie ein LUSTIGES Spiel mit dem Licht und hat garantiert den WOOW-Faktor.

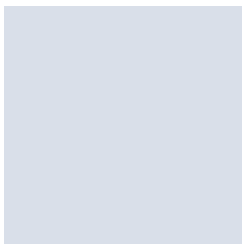
Design is the heart of our company

Design Eyewear Group creates and markets iconic eyewear brands, sold worldwide by quality opticians for more than 40 years.

Great design is what defines all our brands. They are versatile and clearly positioned: from audacious French design to a clean-cut Scandinavian look.

Please visit designeyeweargroup.com for more information on our brands.

Contacts



Michaella

Press Contact

Public Relation

mre@designeyeweargroup.com